

FOTOREPORTAŻ z dnia 2 sierpnia 2008 r., z Akcji Promocji Zdrowia przeprowadzonej przy ul. Długi Targ w Gdańsku.

Odbył się Piętnasty Bieg Św. Dominika. W ramach biegu odbyło się szereg imprez towarzyszących. Uczestniczyli w nich także przedstawiciele Pomorskiego Oddziału Wojewódzkiego Narodowego Funduszu Zdrowia promując udział ubezpieczonych w bezpłatnych badaniach profilaktycznych.

Stoisko informacyjno-edukacyjne mieściło się w sąsiedztwie Fontanny Neptuna. Oferta skierowana była min. do palaczy tytoniu, którzy mogli wykonać pomiar tlenku węgla w wydychanym powietrzu i uzyskać fachowe porady jak rzucić palenie, a także kobiet, które zachęcane były do wykonania bezpłatnych badań mammograficznych i cytologicznych.

Oferta wzbogacona była materiałami promocyjnymi Wojewódzkiego Ośrodka Koordynacyjnego programu profilaktyki raka piersi. Jak zawsze nasze działania dzielnie wspierała Owieczka – maskota programu ☺.

Podczas akcji wykonano 126 pomiarów zawartości tlenku węgla w wydychanym powietrzu u palaczy, a także rozdano setki owieczek, długopisów, ulotek, książeczek i odblaskowych linijek.

Na uwagę zasługuje troska mężczyzn o swoje żony, dziewczyny i matki. Bardzo często prosili oni aby przygotować im komplety materiałów edukacyjnych dotyczących profilaktyki raka szyjki macicy i raka piersi.



Stoisko informacyjno-edukacyjne NFZ.
Na zdjęciu: Anna Dobrzycka
i Hanna Jankiewicz-Makaruk



Start i meta w Biegu św. Dominika



„Smoke-Check” – miernik zawartości
tlenku węgla w wydychanym powietrzu
u palaczy tytoniu



Hanna Jankiewicz-Makaruk dokonuje
pomiaru u jednego z pierwszych
pacjentów



Kolejny ze „Śmiałków” podczas pomiaru



Także bardzo młodzi ludzie pałali chęcią przebadania się 😊



Z każdą minutą krąg zainteresowanych badaniami powiększał się



Również panie chętnie przystępowały do badań 😊



Frekwencja cały czas była duża



Podchodzili kolejni chętni...



Rozpiętość wiekowa uczestników była spora



Panie dzielnie doganiały Panów we frekwencji podczas akcji 😊



Także osoby innego stanu były zainteresowane akcją. Anna Dobrzycka wręcza ulotki.